



La mission de l'AHTP Canada est d'autonomiser la communauté canadienne de l'hypertension pulmonaire par l'entremise du **soutien**, de l'**éducation**, de la **représentation**, de la **sensibilisation** et de la **recherche**.  
Voici comment nous avons rempli notre mission en 2017 :

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

### SOUTIEN ET ÉDUCATION

#### ACTIVITÉS ÉDUCATIVES



Accueil de plus de **220** personnes touchées par l'HTP et professionnels de la santé lors de notre premier **symposium régional de l'Est** à Toronto, en Ontario

Élaboration de **nouvelles ressources** en collaboration avec nos comités consultatifs, pour les membres de la communauté, y compris une série de fiches d'information sur les médicaments oraux

#### RESSOURCES



- Transition vers un nouveau modèle d'abonnement pour le magazine **Liaison**, le rendant gratuit pour tous les Canadiens touchés par l'HTP
- Bulletins électroniques français et anglais transmis à plus de **900** abonnés
- Réseaux sociaux suivis par plus de **4,500+** abonnés
- Appui à **6** groupes de soutien

#### SOUTIEN à la COMMUNAUTÉ



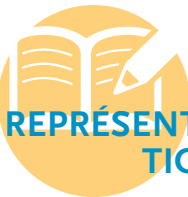
### ACCÈS AU TRAITEMENT

Offre d'**outils pratiques** et un soutien aux membres de la communauté pour exiger des mesures de la part de leurs représentants du gouvernement local

#### ACTION HTAP



#### REPRÉSENTATION



Contribution à la modernisation du **Programme d'accès exceptionnel** de l'Ontario pour les thérapies de l'HTAP

### DIAGNOSTIC PRÉCOCE

#### CAMPAGNE D'ÉDUCATION AUPRÈS DES MÉDECINS



- Lancement du nouveau **site Web amélioré pour éduquer les professionnels de la santé** sur l'hypertension pulmonaire : [www.PensezHTP.com](http://www.PensezHTP.com)
- Participation à des **événements éducatifs** pour sensibiliser les fournisseurs de soins de santé et les personnes atteintes

### SENSIBILISATION

#### ACTIVITÉS et ÉVÉNEMENTS

- Organisation d'un événement de sensibilisation à Ottawa (ON)
- Lancement du **Défi vie en mauve** au cours du mois de novembre pour faire mieux connaître les implications de la vie avec l'HTP pour les patients et les soignants
- Engagement auprès des médias locaux et nationaux pour sensibiliser le public à l'HTP
- Sous-titrage codé et soumission de **2** messages d'intérêt public aux diffuseurs nationaux

#### CAMPAGNES PUBLIQUES



### RECHERCHE

#### BOURSES de RECHERCHE sur l'HTP

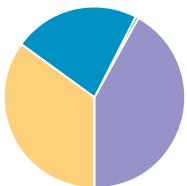


- **10 000 \$** remis à un chercheur de London (ON) par l'entremise de **Bourses de recherche sur l'HTP famille Paroian**
- **10 000 \$** remis à un chercheur de Laval (QC) par l'entremise de **Bourses de recherche sur l'HTP famille Mohammed**

## FINANCES 2017

#### REVENUS

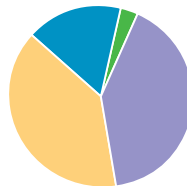
460 762 \$ (TOTAL)



- Commandites 42 %
- Collectes de fonds 35 %
- Adhésions 22,5 %
- Autre 0,5 %

#### DÉPENSES

397 315 \$ (TOTAL)



- Programmes 38 %
- RH 33 %
- Administration 23 %
- Financement 6 %

Le rapport financier audité pour 2017 est disponible à l'adresse [www.ahtpcanada.ca](http://www.ahtpcanada.ca)

« J'ai été immédiatement mise en contact avec l'AHTP Canada après mon diagnostic et j'étais vraiment reconnaissante pour l'atterrissage en douceur. Aujourd'hui, enveloppée dans les bras d'une communauté d'HTP unie, je me sens plus forte, plus habilitée et si bien informée sur l'HTP »

—Marion Laird-Roth, Milverton, ON

## AU PROGRAMME EN 2018

#### RÉUNION MÉDICALE NATIONALE SUR L'HTP

Vancouver, 27-28 septembre



#### HABILITER les patients et les aidants à faire entendre leurs voix



#### SYMPOSIUM REGIONAL DE L'OUEST

Vancouver, 28-29 septembre



#### ANNIVERSAIRE de l'AHTP Canada



## FAITES UN DON !

Aidez-nous à créer une vie meilleure pour tous les Canadiens touchés par l'HTP

[ahtpcanada.ca/donner](http://ahtpcanada.ca/donner)